

汇聚中外名企 博览天下名品

2020亚洲泳池SPA博览会 ASIA POOL & SPA EXPO 2020

2020.8.4-8.6
Aug.4-6,2020

广州·广交会展馆A区
China Import & Export Fair Complex (Area A)

主办单位

广东省对外经济合作企业协会
广东省粤港澳经贸合作促进会
广东鸿威国际会展集团有限公司

支持单位

国际桑拿协会
韩国 SPA 协会
广东省沐浴休闲协会
亚洲水疗康体促进委员会

承办单位

广东鸿威国际会展集团有限公司



国际一流的多维视觉 会展整体解决方案服务机构

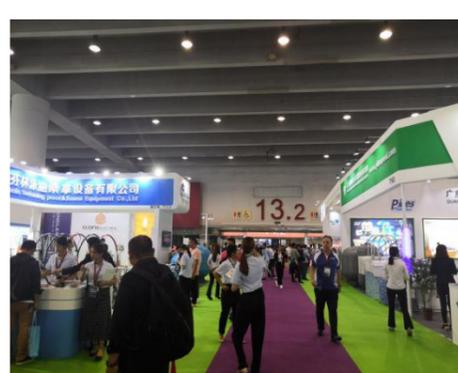
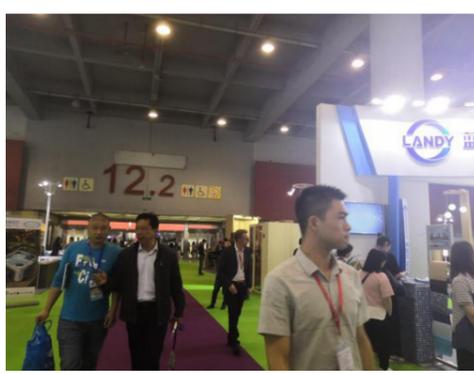
鸿威会展集团汇聚各类专业人才近 500 人，每年在中国、南非、巴西、迪拜、印度、俄罗斯、土耳其、英国、美国等世界各地主办和组织 70 多场国际性展会与大型活动，涉及文化休闲娱乐，清洁能源、建筑建材、智能制造装备、美容整形、游艇飞机房车、地产等 80 多个行业，展览面积超过 45 万平方米，服务全球展商超过 6000 家，接待全球采购商超过 70 万人次。

亚洲泳池 SPA 博览会

全球泳池 SPA 行业“奥斯卡”级交流盛会——亚洲泳池 SPA 博览会，英文名称 Asia Pool & Spa Expo，立足中国，服务全球，为亚洲产品走向全球，为全球品牌进军亚洲，提供高效贸易交流平台！

2020 亚洲泳池 SPA 博览会原定于 2020 年 5 月 10-12 日在广州广交会展馆 B 区举办，由于疫情，延期至 2020 年 8 月 4 日-6 日，在广州·中国进出口商品交易会展馆 A 区，预计展览面积 20000+方，知名中外参展商 300+家，行业媒体 350+家，观众人次 20000+，开启泳池 SPA 产业新征程！力促行业稳健发展，搭建企业推广品牌、交流技术、洽谈合作、开拓国际市场的专业经贸平台。

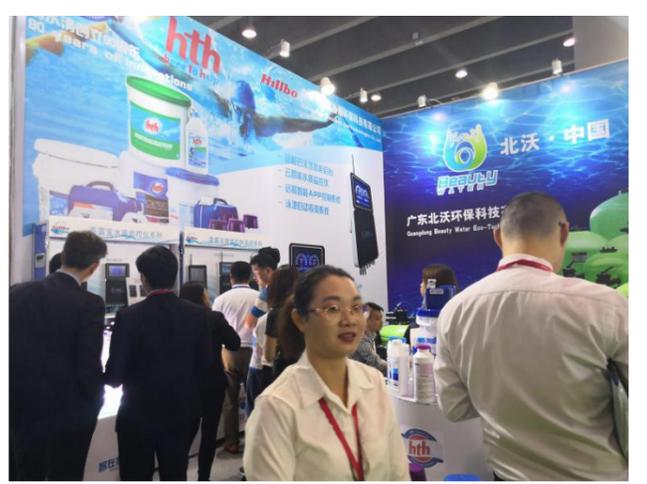
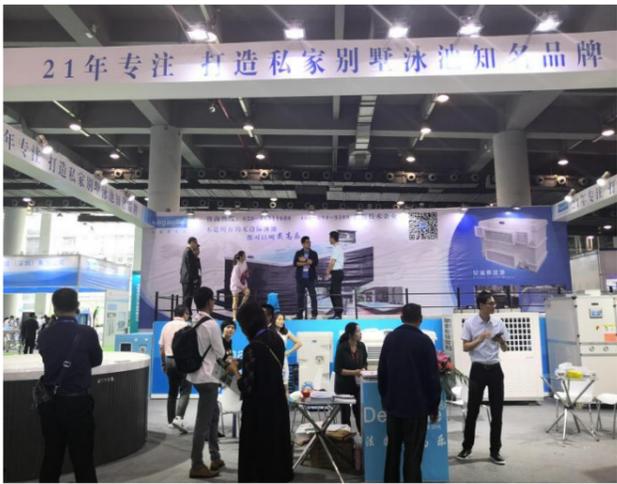
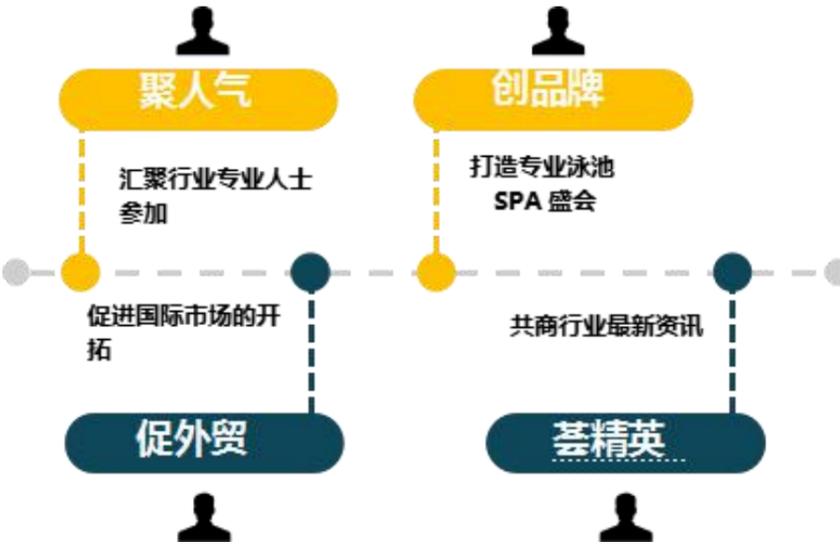
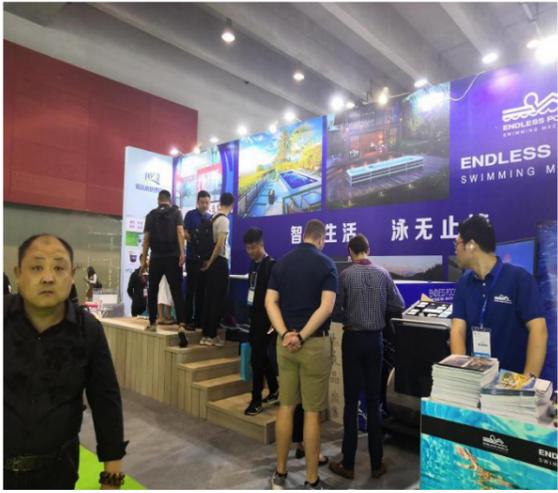
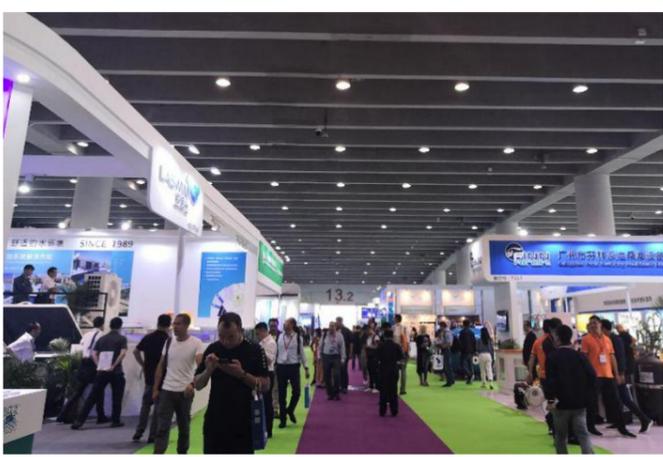
届时，乐园景点、园林景观、住宅建筑、文旅、水上运动、游艇等展会联袂展出，在广州·中国进出口商品交易会展馆 A、B、C 区将全面启动，总展出面积超 30 万平方米。



亚洲地域最专业、具影响力的泳池 SPA 贸易、技术交流、产品展示平台！

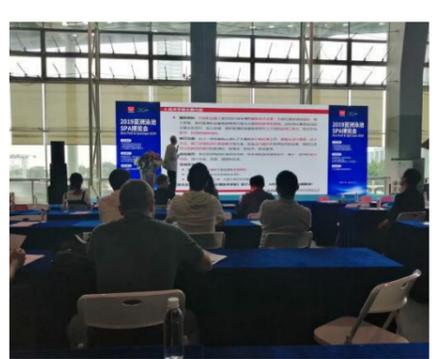
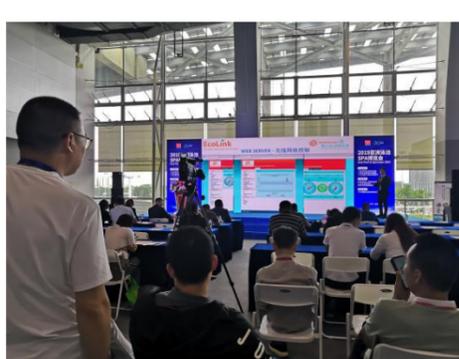
【2019 展会回顾】

Asia Pool & Spa Expo 2019 于 2019 年 5 月 9-11 日在广州广交会展馆成功举办。Asia Pool & Spa Expo 2019 专业观众人次达到 21668，与去年相比增长 12.64%，其中国际采购商 4390 人次，亚洲 28%，欧洲 24%，大洋洲 17%，北美洲 16%，南美洲 7%，非洲 8%。作为亚洲地区专业性、有影响力的泳池 SPA 贸易、技术交流、产品展示平台，现场集聚了参展企业屡创新高，意万仕、联盛、蒙娜丽莎、巨龙、HARVIA、Aqurarine、ANT、POOL LIFTS、Chemoform、Tintometer、Tecmark Corporation、泳无止境、德诺、卡丹丽/威诚格、敬哥、斯普、利欧、维纳斯、菲麦斯、浦路威、泳博士、健之杰、法思乐、芬乐、芬林、威德、浪鲸、柯亚、达兴、蓝尔迪、光聚、诺一、君铭、诺亚、欧思丹、新沪、华进、易达、宏远、博尔富、普世达、畅海、创稳、万消灵、沐方、西伯、拓朴、童欣、豪立德、富锐、欧亚、美汇、宏正、水利方、冠陽、威固、望圆、金蝌蚪、大任、凯迪、杰得、安莫普、科瑞达、富敬、泉都汇、迪高、华业等 300 多家国内外优秀企业参展，与数万名前来参观采购的广大客商共聚一堂，现场掀起一轮高效商贸合作潮流。



【2019 展会活动回顾】

一、2019 中国泳池设备维护及水质管理高峰论坛。本论坛由广东鸿威国际会展集团有限公司、亚洲泳池 SPA 博览会组委会联合主办，广州市游泳协会装备委员会共同承办，国际健康养生休闲产业联盟、广州市水上管理运动中心协办。论坛邀请了泳池 SPA 行业内各项国家标准制定者，就泳池相关装备如何有效维护及保持使用效率、泳池水质安全及管理等问题进行探讨交流，分享经验与智慧。



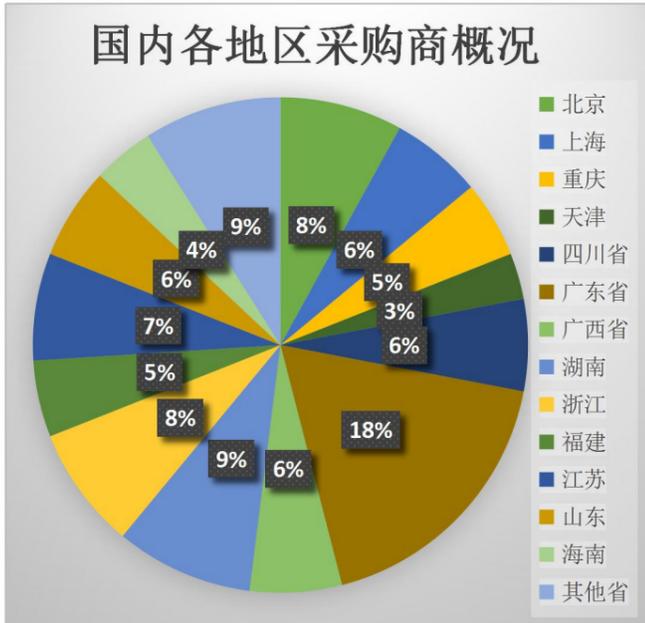
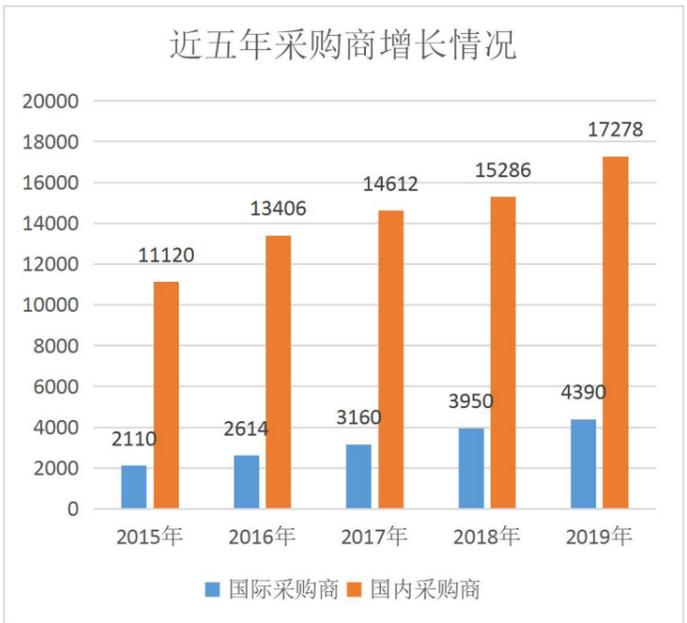
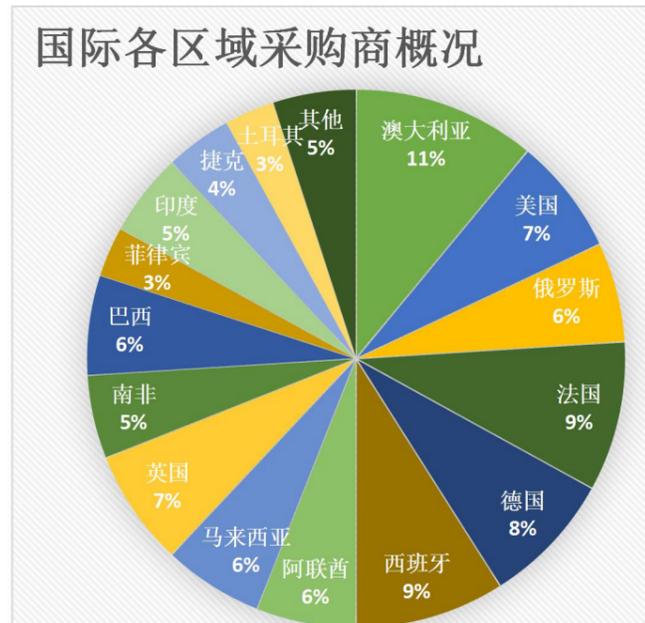
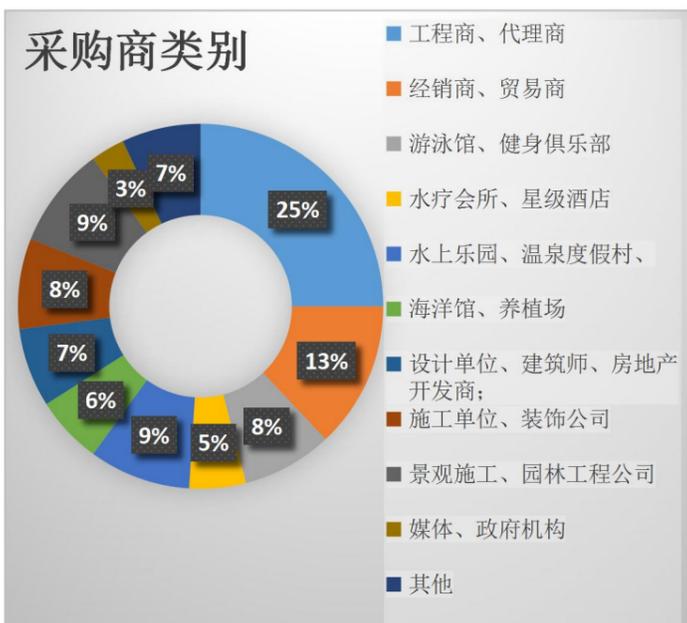
二、2019 匠池奖--2019 中国泳池水上乐园温泉优秀工程案例评选颁奖典礼，本活动以“匠石运金，大巧不工”为主题，大咖云集，共造“匠池”风采；“市场+权威”评选，打造行业品牌；行业见证荣耀，全方位宣传成焦点。



三、2019 中外泳池 SPA 行业精英之夜暨答谢晚宴

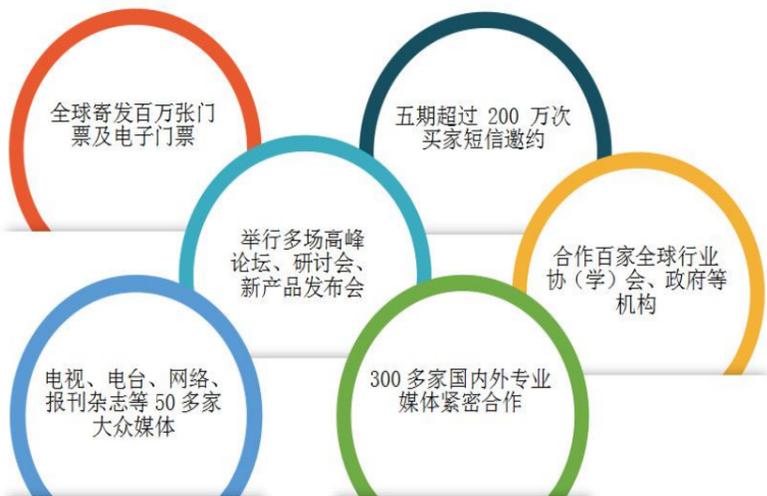


【2019 观众分析】



【2020 展会展望】

为进一步提升本届展会的专业性与影响力，组委会将进一步拓展精准买家数据库至 16.8 万条、合作专业及大众媒体资源超 350 家、云集众多参展商 300 家+、展览面积 2 万方+、增加更多的有“展”有“会”现场精彩活动，2020 亚洲泳池 SPA 博览会将继续为泳池 SPA 产业精诚服务！



【2020 展品范围】

- ◆温泉泳池类
- ◆SPA 水疗类
- ◆桑拿沐浴类
- ◆热水及水处理类
- ◆水上乐园类
- ◆综合配套服务类
- ◆水景喷泉类



【2020 展会八大亮点】

一、大品牌多：

展会作为国内专业性、有影响力的泳池 SPA 贸易、技术交流、产品展示平台，集结了泳池 SPA 领域内的各路精英，集合全行业之力，助力我国泳池 SPA 行业健康稳定发展。现场集聚了亨沃、联盛、意万仕、巨龙、HARVIA、Aquarine、ANT、POOLLIFTS、Chemofom、Dryden Aqua、SPECK Pumpen、Tintometer、Tecmark Corporation、蒙娜丽莎、尚雷仕、德诺、威诚格、法思乐、芬乐、芬林、天舒、浪鲸、泳无止境、利欧、维纳斯、富锐、威德、柯亚、达兴、蓝尔迪、博尔富、普世达、畅海、创稳、万消灵、拓朴、童欣、豪立德、欧亚、冠陽、威固、望圆、菲麦斯、诺亚、格莱瑞、泳乐、芬林、光聚、诺一、水利方、富锐、浦迈、泳博士、卓邦、华进、科瑞达、富敬、惠凯、西伯等近 300 家国内外优秀企业参展。

二、合作机构多：

德国泳池协会、国际桑拿协会、韩国 SPA 协会、日本桑拿协会、英国泳池贸易协会、大不列颠及爱尔兰按摩浴缸协会、澳大利亚泳池水疗协会、英国泳池联合会、世界温泉及气候养生联合会、捷克泳池与桑拿协会、欧洲历史温泉小镇协会、新加坡水疗与养生保健协会、斯洛文尼亚 Spa 协会、广东沐浴休闲协会等等

三、合作媒体多：

美国 Swimming Pool News、美国 Wellness magazine、德国 SCHWIMMBAD+SAUNA、德国 Pool-Magazine、西班牙 ONE DROP, S.L.、俄罗斯 Russia Pool Magazine、澳大利亚 Pool and outdoor design、加拿大 Pool & Spa Marketing、澳大利亚 Splash Magazine、韩国 Wellness Today、波兰 plywalnieibaseny、荷兰 Total Wellness、意大利 Piscine Oggi、法国 Lannuairedela Piscine、法国 EMOTION SPA Magazine、泰国 Builder News、新加坡 BUILDING REVIEW JOURNAL、印度 Build Avenue 等等

四、2020 年同期展会多：

- 2020 亚洲乐园与景点博览会
- 2020 亚洲园林景观产业博览会
- 2020 广州国际主题公园与文旅产业展
- 2020 广州国际游艇产业博览会
- 2020 亚洲水上休闲运动博览会
- 2020 亚洲旅游景区装备及公共服务展览会
- 2020 第十二届中国(广州)国际集成住宅产业博览会暨建筑工业化产品与设备展

五、2020 年现场活动多：

- 2020 匠池奖-泳池水上乐园温泉其他水体 Top10 工程案例颁奖典礼
- 2020 第一届优秀企业奖&风云人物奖颁奖典礼
- 2020 全球泳池 SPA 行业“抗新冠. 树新标”高峰论坛
- 2020 蒙娜丽莎之夜暨亚洲泳池 SPA 博览会答谢晚宴
- 2020 世界文旅大会
- 2020 中国文旅资源对接大会
- 2020 中国室内乐园发展大会
- 2020 文旅项目推介及投融资洽谈会
- 2020 第二届中国景区升级项目对接会
- 2020 国际旅游与度假开发峰会
- 2020 园林景观设计与生态论坛
- 2020 全球装配式建筑发展峰会

.....

六、行业专家多：

- Mr. Ray Giovine: 美国泳池 SPA 杂志《Pool & Spa News》
- Mr. Federico Maestrami: 意大利泳池 SPA 展览会 CEO、PiscineOggi 泳池 SPA 杂志总编“规程”主编
- Mr. Rolf Pieper: 德国桑拿联合会主任兼国际桑拿协会理事
- Mr. Carsten Sonnenberg: 德国桑拿协会主席兼国际桑拿协会理事
- 赵 铨: 中国建筑设计院副院长、总工程师/住房和城乡建设部建筑给水排水标准化技术委员会主任委员
- 杨世兴: 中国建筑设计院顾问总工程师/国家“游泳池给水排水工程技术规程”主编、教授级高工
- 赵 昕: 中国建筑设计研究院绿色设计研究中心主任/国家“游泳池给排水规范”编制组副主编/教授级高级工程师
- 赵力军: 广州设计院副总工程师、教授级高级工程师
- 陈文东: 华南理工大学建筑设计研究院建筑学博士
- 符培勇: 广东省建筑设计研究院顾问总工程师/教授级高级工程师/注册设备(给水排水)工程师/全国工程建设标准设计专家委员会委员
- 敬洪斌: 广东省沐浴休闲协会会长
- 王登云: 广东省商业地产投资协会副会长/亚太建筑技术联盟协会
- 刘春生: 广东联盛泳池水疗设备有限公司技术总监

.....

七、海外宣传多：

为进一步提升展会在国际上的知名度与影响力，这几年组委会远赴美国、法国、德国、西班牙、俄罗斯、意大利等多国同类展会宣传，并与国际知名的杂志媒体合作，通过多方渠道邀请高端国际采购商。亚洲泳池 SPA 博览会将持之以恒，继续搭建泳池 SPA 产业国际商务交流平台，助中国泳池 SPA 企业走出口之路，将更好的泳池 SPA 材料供应商与技术在国际传播，我们相信，有着大家的共同支持及努力，展会将迈向更辉煌的未来。



2019西班牙泳池展



2019德国ISH展



2018美国泳池展



2018德国Interbad展



2018法国里昂泳池展



2017西班牙泳池SPA展



2017美国奥兰多泳池SPA展



2017俄罗斯泳池SPA展



2016美国泳池SPA展



2016法国里昂泳池SPA展



2016德国斯图加特泳池SPA展



2016俄罗斯莫斯科泳池SPA展

八、观众组织渠道多：

- 1) 数据库优化：精细化热能供应及消费产业链大数据，不定期宣传；
- 2) 媒体合作：新闻发布、BANNER 互换、广告互换、广告刊登、资源互换等多种形式，或采取战略合作模式，合作媒体帮助传播展会资讯，协助招展招商；
- 3) 展会、活动合作：参加同类型或相关类型展会/活动（论坛、会议、讲座、年会、新闻发布会、酒会等），宣传展会，结识业内人士，收集名片、会刊等资料；
- 4) 资料寄送：发送 H5 动态页面（易企秀）；寄送门票、邀请函、展会介绍等；
- 5) 电话邀约：项目组、商务中心、国际部共同拨打电话邀请观众；目标任务分工到人到时间段，确保落实执行，完成目标。
- 6) 呼叫中心：50 多人呼叫团队每天电话联系数据库内企业；
- 7) 微信宣传：充分运用好微信公众号渠道，累积粉丝，扩大展会传播；
- 8) 论坛改良提升：结合行业性质，可采取排桌/圆桌等多种交流模式；每场论坛活动亮点不一；行业论点及时更新，与时俱进等；
- 9) 客户走访：走访业内企业/协会/交易市场等，提前做好走访计划；
- 10) 展商合作：通过参展商手中的客户传播资讯，邀请经销商、代理商等业内人士；
- 11) 名人效应：邀请领导/专家/精英/明星等在圈内有名、有影响力的人士参与展会活动，吸引观众；
- 12) 门票策略：所有门票印上商业价值；提前登记观众免费进场，办证手续简洁；现场登记或有收费；
- 13) 国际推广：通过国际相关行业协会、媒体及展会，同时综合多种方式宣传推广（合作协会、媒体、B2B 平台，参展，邮件、电话、社交软件邀约等）；
- 14) 信息群发：邮件、QQ/群、微信/群、手机短信等；

.....

【2020 收费标准】

展位类型	面积	国内企业	国外企业
豪华标准展位	3m×3m=9m ²	15800 RMB/个	2800 US\$/个
标准展位	3m×3m=9m ²	12800 RMB/个	2400 US\$/个
空地	36m ² 起租	1200 RMB/ m ²	240 US\$/ m ²
备注	双面开口展位加收 500 元		

豪华标准展位：对展位进行统一豪华装修；客户如需其它设施，可自备或向组委会提前申请租用。

标准展位配备：三面白色围板、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、地毯、纸篓一个

空地：不带任何设施，由参展单位自行或委托设计、装修，另按展馆规定收取管理费（50 元/平方米）

【2020 展会会刊、现场广告】 (广告内容由广告商自行设计)

封底	15000 元	参观商证件背面广告	3 万元/1 万个
扉页	10000 元	手提袋 (一面)	1 万元/5 万个
封二、三	9000 元	拱门 (跨度 12 米)	5000 元/展期
企业简介	3000 元	广场大型广告牌	20000 元 (8*4 米)
论坛赞助、晚宴赞助、手提袋赞助、胸牌吊绳赞助、礼品赞助、赞助详细方案和其它形式赞助、广告请联系组委会。			

【组委会办公室】服务热线：4006-258-268



地 址：广州市萝岗区科学城科学大道中100号科汇三街4号401

联系人：周女士 18620576528 同步微信

邮 箱：2129145534@qq.com

网 址：<http://www.poolspabathchina.com>



组委会公众号



博览会公众号



个人微信号